

Numer sprawy: 261-07/19 wybór oferty

Do wszystkich wykonawców

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „druk papieru i kopert firmowych, plakatów, zakładek i bloczków w podziale na 2 części. Postępowanie 261-07/19.

Część 1:

- I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza została w postępowaniu uznana oferta nr 1 złożona przez: **Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek** z ceną **10.393,50 złotych brutto**.

Uzasadnienie:

Oferta odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ. Uzyskała ona najwyższą ocenę w kryterium: cena oraz termin dostawy spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu.

- II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium cena	Termin dostawy	Liczba punktów w kryterium Termin dostawy	Suma punktów
1.	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	10393,50	58,22	7 dni	40,00	98,22
2.	ZAPOL Sobczyk Sp.J. al. Piastów 42 71-062 Szczecin	10086,00	60,00	brak	00,00	60,00
3.	ENAF sp. z o.o. ul. Krakowiaków 16 02-255 Warszawa	14083,5	42,97	10 dni	20,00	62,97
4.	REMI-B Sp. j. Krzysztof Boiński i Adam Krokowski, ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	11439,00	52,90	10 dni	20,00	72,90

- III. Wykonawcy wykluczeni z postępowania: nie dotyczy.

- IV. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone: nie dotyczy.

- V. Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp. umowa może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszej informacji.

Część 2:

- I. Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza została w postępowaniu uznana oferta nr 1 złożona przez: **Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek** z ceną **8487,00 złotych brutto**.

Uzasadnienie:

Oferta odpowiada wszystkim wymaganiom SIWZ. Uzyskała ona najwyższą ocenę w kryterium: cena oraz termin dostawy spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu.

II. Zestawienie ofert złożonych w postępowaniu oraz ich skrócona ocena:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (zł)	Liczba punktów w kryterium cena	Termin dostawy	Liczba punktów w kryterium Termin dostawy	Suma punktów
1.	Agencja Reklamowa „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87-800 Włocławek	8487,00	60,00	7 dni	40,00	100,00
2.	ZAPOL Sobczyk Sp.J. al. Piastów 42 71-062 Szczecin	15092,10	33,74	brak	00,00	33,74
3.	ENAF sp. z o.o. ul. Krakowiaków 16 02-255 Warszawa	9569,40	53,21	10 dni	20,00	73,21
4.	REMI-B Sp. j. Krzysztof Boiński i Adam Krokowski, ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	11622,60	43,81	10 dni	20,00	63,81

III. Wykonawcy wykluczeni z postępowania: nie dotyczy.

IV. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone: nie dotyczy.

V. Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp. umowa może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania niniejszej informacji.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszego zawiadomienia.



Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki