

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S03
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	InstytutKsiazki
NO_DOC_EXT:	2019-041611
SOFTWARE VERSION:	9.10.4
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zampub@instytutksiazki.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	/
NOTIFICATION PUBLICATION:	/

## Sprostowanie

### Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

#### Usługi

**Legal Basis:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający****I.1) Nazwa i adresy**

Instytut Książki  
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6  
Kraków  
31-148  
Polska  
Tel.: +48 514988762  
E-mail: [j.michalski@instytutksiazki.pl](mailto:j.michalski@instytutksiazki.pl)  
Faks: +48 126237682  
Kod NUTS: PL

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <http://bip.instytutksiazki.pl>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.instytutksiazki.pl/index.php/zamowienia-publiczne>

**Sekcja II: Przedmiot****II.1) Wielkość lub zakres zamówienia****II.1.1) Nazwa:**

usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych w drugiej połowie 2019 roku.

**II.1.2) Główny kod CPV**

79341400

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych w drugiej połowie 2019 roku, będącej kontynuacją kampanii "Mała książka - wielki człowiek" realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017 i 2018, skierowanej głównie do osób posiadających dzieci, zachęcającej do czytania generacyjnego. W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- zakup mediów (telewizja, radio, outdoor)
- produkcja materiałów audiowizualnych (spoty, virale)
- prowadzenie i administrowanie strony www (w tym tworzenie materiałów publicystycznych)
- administracja mediami społecznościowymi kampanii (Facebook, Instagram, Twitter)
- realizacja eventów
- realizacja działań ambientowych
- działania w zakresie PR (celebryci/influencerzy, konferencja prasowa).

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**  
20/03/2019
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**  
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:  
Login TED eSender: ENOTICES  
Logowanie jako klient TED eSender: InstytutKsiążki  
Dane referencyjne ogłoszenia: 2019-040547  
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2019/S 056-129359  
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 19/03/2019

**Sekcja VII: Zmiany**

- VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**
- VII.1.1) **Przyczyna zmiany**  
Publikacja w witrynie TED niezgodna z pierwotną informacją przekazaną przez instytucję zamawiającą
- VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**  
Numer sekcji: II.1.5  
Zamiast:  
Wartość bez VAT: 1 626 016.26 PLN  
Powinno być:  
Wartość bez VAT: 1788617,87 PLN  
Numer sekcji: II.2.5  
Zamiast:  
1 626 016.26 EUR  
Powinno być:  
1788617,87 PLN
- VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**