

Warszawa, dnia 23.05.2019 r.

261-08/19 wyjaśnienia treści SIWZ 3

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych, numer 261-08/19**, wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 28

Zgodnie z modyfikacją SIWZ oraz załącznika nr 1 z dnia 10.05.2019r. w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) w kosztorysie suma procentów jakie mają wynosić część całkowitego wynagrodzenia daj nam 95 a nie 100% wartości ceny. Zwracamy się z pytaniem czy nie wkraść się błąd, z którego wynika iż poszczególne składowe ceny nie dadzą łącznie 100% wartości wynagrodzenia.

Odpowiedź 28

Poszczególne pozycje tabeli z pkt 4 formularza oferty zawierają wytyczne co do maksymalnej lub minimalnej wartości poszczególnych pozycji. Biorąc to pod uwagę nie ma przeszkód do złożenia oferty, która w zakresie wyceny zachowuje proporcje wskazane we wzorze tabeli.

Pytanie 29

Wzór umowy (zał. nr 7) do SIWZ stanowi w § 6 „Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy w terminie do dnia 21 grudnia 2018 roku.” Natomiast odpowiedzi 22 i 23 z dnia 16.05.2019 r. wskazują, że czterotygodniowa kampania radiowa i telewizyjna ma zostać zrealizowana w grudniu.

Opis przedmiotu zamówienia (zał. nr 6) grudniowy termin wyznacza wyłącznie dla kampanii OOH.

Jednocześnie w OPZ w opisie Administrowania stroną www kampanii jest zapis „(...) od czasu podpisania umowy do 27 grudnia 2019 r. (...)”.

Czy w związku z tym, że Wykonawca jest zobowiązany zakończyć kampanię najpóźniej w trzecim tygodniu grudnia, dopuszczalne jest zrealizowanie czterotygodniowej kampanii w radiu i telewizji w innym miesiącu? Jednocześnie proszę o aktualizację daty rocznej we wzorze umowy oraz doprecyzowanie, kiedy kończy się kampania/realizacja umowy.

Odpowiedź 29

Umowa powinna zostać zrealizowana do dnia 27.12.2019 r. Poniżej Zamawiający dokonuje zmiany zapisów SIWZ w zakresie wzoru umowy (załącznik nr 7 do SIWZ).

Jednocześnie w nawiązaniu do odpowiedzi 22 i 23 z dnia 16.05.2019 r. Zamawiający wskazuje, że kampania w telewizji i radiu powinna być realizowana w grudniu 2019 r. na przestrzeni 4 tygodni pomiędzy 02.12.2019 r. a 27.12.2019 r., ale niekoniecznie przez pełne 4 tygodnie. Musi ona zapewnić spełnienie wszystkich wymagań wynikających z SIWZ i oferty, w tym w zakresie zasięgów.

Pytanie 30

Jak powinna być przedstawiona koncepcja kreatywna w kontekście poszczególnych kanałów komunikacji.

Odpowiedź 30

To opracowanie będzie przedstawiane przez Wykonawcę, z którym zostanie zawarta umowa. Zakres tego opracowania powinien odpowiadać wymaganiom SIWZ i profesjonalnym standardom, umożliwiając przeprowadzenie wszystkich działań objętych zamówieniem. Zamawiający nie narzuca jednak, za wyjątkiem wymogów wyraźnie postawionych w SIWZ, formy takiego opracowania.

Koncepcja kreatywna nie musi być jednak opracowywana i składania na etapie przetargu.

Pytanie 31

Czy posiadają Państwo badania dotyczące stanu czytelnictwa w Polsce? Oraz jaka jest metodologia badawcza wzrostu?

Odpowiedź 31

Badania w zakresie stanu czytelnictwa prowadzi Biblioteka Narodowa. Natomiast działania wykonawcy kampanii realizowanej w wyniku niniejszego postępowania nie będą oceniane przez pryzmat wskaźników innych, niż wskazane w SIWZ, w tym opisie przedmiotu zamówienia i wzorze umowy.

Pytanie 32

W punkcie: kryteria i ocena oferty - co oznacza zadanie? Jak przyznawane są punkty za wykonanie zadań? (jak państwo definiują zadanie?)

Odpowiedź 32

Pkt XIV.1 SIWZ, poz. 2 tabeli zawiera dla każdej z osób, której dotyczy ocena, definicję zadań. Definicje te są wskazane we wszystkich podpunktach i informują, za jakiego rodzaju doświadczenia zawodowe danej osobie będą przyznawane punkty.

Pytanie 33

Czy na etapie przetargu mamy przedstawić propozycje celebrytów?

Odpowiedź 33

Nie jest wymagane przedstawianie tego rodzaju informacji w trakcie przetargu.

Pytanie 34

Jak Państwo liczą UU? Wejścia na jedną stronę czy na wszystkie kanały dostępne w onlinie sumarycznie? I jakie kanały będą zliczane?

Odpowiedź 34

Pkt XIV.1 SIWZ, poz. 5 tabeli wyraźnie wskazuje, że w tym zakresie płatnej reklamy na YT, FB oraz Adwords (sumarycznie).

Pytanie 35

W nawiązaniu do odpowiedzi Zamawiającego na pytanie 22 z dnia 15.05.2019r.

Zamawiający wyjaśnił, że Radio ma spełniać podobne kryteria jak TV, co do czasu realizacji, zasięgu.

Czy oznacza to, że kampania w Radiu ma dowieźć min 500 GRP i zasięg 3+/50%?.

Które konkretnie stacje ogólnopolskie Zamawiający ma na myśli?.

Odpowiedź 35

Kampania w radiu powinna zapewnić min. 500 GRP i zasięg 3+ / 50%.

Kampania w radiu powinna być realizowana w stacjach ogólnopolskich, w szczególności wydawców takich jak: Polskie Radio, Grupa RMF, Eurozet, Grupa Radiowa Agory, Grupa Radiowa Time.

Pytanie 36

Według rozeznaniu rynku, nośnik ten występuje jedynie w trzech miastach wojewódzkich, czy oznacza to, że w pozostałych miastach, w których nośnik nie występuje, Zamawiający dopuszcza zastąpienie DOOH standardowym nośnikiem CLP?.

nadmieniamy, że dostępny nośnik DOOH jest w mniejszym formacie niż preferowany przez Zamawiającego w OPZ (1,2x1,8).

Czy w związku z powyższym, Zamawiający dopuszcza zmianę formatu na CLP?.

Odpowiedź 36

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik 6 do SIWZ) wymóg zapewnienia min. 10% udziału nośników digital out of home (DOOH) nie musi być spełniony w każdym z miast. Wystarczające będzie zapewnienie min. 10% udziału takich nośników w łącznej liczbie nośników zapewnianych we wszystkich wymaganych miastach (np. przy zaoferowaniu 300 nośników będzie to oznaczało, że musi być po min. 30 nośników w każdym z miast oraz łącznie min. 30 nośników DOOH we wszystkich miastach).

W przypadku ujęcia w ofercie propozycji zapewnienia większej liczby nośników w każdym z miast (pkt XIV.1 SIWZ poz. 6 tabeli), Wykonawca będzie zobowiązany zapewnić zachowanie min. 10% udziału nośników DOOH, obliczanego zgodnie z powyższymi wyjaśnieniami.

Zgodnie z SIWZ Zamawiający nie wymaga, aby nośniki DOOH miały wymiary 1,2 x 1,8 m.

Poniżej Zamawiający dokonuje zmiany SIWZ w tym zakresie, w tym kryterium oceny ofert określonego w pkt XIV.1 SIWZ (poz. 6 tabeli). Zamawiający dokonuje również zmiany wzoru formularza oferty (załącznik nr 1 do SIWZ) – aktualna wersja formularza stanowi załącznik do niniejszych wyjaśnień.

Pytanie 37

Punkt XIII 2 SIWZ BRZMI:

"Wykonawca wyliczy cenę oferty w tabeli kosztorysowej wskazanej w formularzu oferty (załącznik nr 1 do SIWZ) i poda łączną cenę oferty. Przy wyliczeniu ceny oferty w tabeli kosztorysowej Wykonawca uwzględni wytyczne Zamawiającego związane z zakładanym podziałem kosztów pomiędzy poszczególne pozycje."

Po zsumowaniu liczby procent MAKSYMALNEGO udziału w wartości łącznej poszczególnych pozycji tabeli kosztorysowej otrzymuje się 95% (10%+20%+20%+15%+20%+5%+5%). Oznacza to, że suma kosztów, które można wykazać w tabeli kosztorysowej nie stanowi pełnej kwoty (100%) wartości projektu.

Proszę o wyjaśnienie tej rozbieżności i wskazanie, w jaki sposób wykazać 5% kosztów (lub więcej, jeśli w którejś pozycji w tabeli nie osiągnie się maksymalnej dopuszczalnej wartości dla danej pozycji), które nie mogą być wykazane w tabeli kosztorysowej.

Odpowiedź 37

Patrz: odpowiedź 28.

Pytanie 37

Czy zostaną uznane przez Zamawiającego dokumenty podpisane przez podwykonawcę zwykłym podpisem w wersji papierowej i następnie przetworzone w formę elektroniczną przez Wykonawcę i poświadczenia przez Wykonawcę za zgodność z papierowym oryginałem?

Odpowiedź 37

Zgodnie z zapisami § 14 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia:

3) Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów lub oświadczeń, które każdego z nich dotyczą.

4) Poświadczenie za zgodność z oryginałem elektronicznej kopii dokumentu lub oświadczenia, o której mowa w ust. 2, następuje przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego. (...)

Zgodnie z powyższym poświadczenia kopii dokumentu, która dotyczy podwykonawcy musi zostać dokonane przez podwykonawcę.

Pytanie 38

Czy zostaną uznane przez Zamawiającego kopie dokumentów poświadczone za zgodność przez podwykonawcę w wersji papierowej i następnie przetworzone w formę elektroniczną przez Wykonawcę i poświadczenia przez Wykonawcę za zgodność z papierową kopią dostarczoną przez podwykonawcę?

Odpowiedź 38

Patrz: odpowiedź 37.

II. Zamawiający poniżej dokonuje zmiany treści SIWZ:

1) we wzorze umowy (załącznik nr 7 do SIWZ) w § 1 ust. 2 pkt 8 dotychczasowa treść:

„przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home (w tym część z nich digital) na czas miesiąca w 10 miastach w Polsce min. po 20 nośników na miesiąc.”

zostaje zastąpiona przez następującą:

*„przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home (w tym część z nich digital) na czas miesiąca w 10 miastach w Polsce min. po **30** nośników na miesiąc **w każdym z miast**”.*

2) we wzorze umowy (załącznik nr 7 do SIWZ) w § 6 dotychczasowa treść:

“Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy w terminie do dnia 21 grudnia 2018 roku.”

zostaje zastąpiona przez następującą:

*“Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot Umowy w terminie do dnia **27** grudnia **2019** roku.”.*

3) we wzorze umowy (załącznik nr 7 do SIWZ) w § 14 ust. 2 skreśla się punkty 3 i 4;

4) w pkt III.1 SIWZ dotychczasowa treść:

„przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home (w tym część z nich digital) na czas miesiąca w 10 miastach w Polsce min. po 20 nośników na miesiąc”

Zostaje zastąpiona przez następującą:

*„przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home (w tym część z nich digital) na czas miesiąca w 10 miastach w Polsce min. po **30** nośników na miesiąc **w każdym z miast**”;*

5) w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 6 do SIWZ), w części „Zakres przedmiotu zamówienia” dotychczasowa treść:

„przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home (w tym część z nich digital) na czas miesiąca w 10 miastach w Polsce min. po 20 nośników na miesiąc”

Zostaje zastąpiona przez następującą:

*„przygotowanie graficzne i zakup nośników out of home (w tym część z nich digital) na czas miesiąca w 10 miastach w Polsce min. po **30** nośników na miesiąc **w każdym z miast**”;*

- 6) w pkt XIV.1 SIWZ poz. 6 tabeli „Parametry reklamy outdoor” dotychczasowa treść w kolumnie 3 „Sposób oceny ofert”:

„W tym kryterium ocena będzie przyznawana na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę w ofercie liczby nośników typu citylight na przystankach komunikacji miejskiej (o wymiarach 1,8m x 1,2 m) oraz digital out of home w każdym z miast wymaganych w SIWZ, zgodnie z następującymi zasadami:

1) w razie zaoferowania po 30 nośników (w tym po minimum 3 nośniki digital out of home) w każdym z miast w miesiącu prowadzenia kampanii – oferta otrzyma 0 punktów;

2) w razie zaoferowania dodatkowych (ponad 30) nośników w każdym z miast w każdym miesiącu prowadzenia kampanii – oferta otrzyma po 1 punkcie za każdy zaoferowany dodatkowy nośnik ponad 30 (w każdym z miast), nie więcej jednak niż 10 punktów.

Oferowana liczba nośników w każdym z wymaganych miast powinna zostać przez Wykonawców wskazana w pkt 8 formularza oferty (załącznik nr 1 do SIWZ). Zamawiający zwraca przy tym uwagę, że zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 4 do SIWZ) na tych nośnikach będą eksponowane 2 wzory plakatów (wybrane przez Zamawiającego z 3 projektów przygotowanych przez Wykonawcę).

Uwaga! Oferta Wykonawcy, który zaoferuje ilość nośników w każdym z wymaganych miast mniejszą niż po 30 nośników (w tym po minimum 3 nośniki digital out of home), zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 pzp, jako niezgodna z SIWZ.”

zostaje zastąpiona przez następującą:

„W tym kryterium ocena będzie przyznawana na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę w ofercie liczby nośników (zgodnych z SIWZ) w każdym z miast wymaganych w SIWZ, zgodnie z następującymi zasadami:

1) w razie zaoferowania po 30 nośników w każdym z miast – oferta otrzyma 0 punktów;

2) w razie zaoferowania dodatkowych (ponad 30) nośników w każdym z miast – oferta otrzyma po 1 punkcie za każdy zaoferowany dodatkowy nośnik ponad 30 (w każdym z miast), nie więcej jednak niż 10 punktów.

Oferowana liczba nośników w każdym z wymaganych miast powinna zostać przez Wykonawców wskazana w pkt 8 formularza oferty (załącznik nr 1 do SIWZ).

Uwaga! Oferta Wykonawcy, który zaoferuje ilość nośników w każdym z wymaganych miast mniejszą niż po 30 nośników, zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 pzp, jako niezgodna z SIWZ.”

III. Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi wyjaśnieniami ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert. Aktualny termin zostaje ustalony na dzień: **07.06.2019 r., godz. 12:00**. Otwarcie ofert odbędzie się tego dnia o godz. 12:30.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.

Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki