

Kraków, dnia 28.10.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na:

świadczenie usług hotelarskich w związku ze Światowym Kongresem Tłumaczy Literatury Polskiej,
Kraków 2017

numer 261-09/16

1. Nazwa i adres Zamawiającego.

Instytut Książki w Krakowie

ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków

<http://bip.instytutksiazki.pl>

j.michalski@instytutksiazki.pl

2. Tryb udzielania zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015, poz. 2164 z późn. zm.), z zachowaniem zasad przejrzystości, obiektywizmu i niedyskryminacji.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego (dalej: ZO) jest **świadczenie usług hotelarskich w związku ze Światowym Kongresem Tłumaczy Literatury Polskiej, Kraków 2017.**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na przygotowaniu i organizacji na rzecz Zamawiającego IV Światowego Kongresu Tłumaczy Literatury Polskiej Kraków 2017, który jest zaplanowany na dni 9-11.06.2017 r.

Noclegi dla uczestników Kongresu będą zapewniane w okresie od 08.06.2017 r. do 12.06.2017 r. (wymeldowanie). Przez wszystkie te dni Zamawiający zamierza zapewnić dla uczestników nocleg w maksymalnie 250 pokojach jednoosobowych (lub dwu i więcej-osobowych do jednoosobowego wykorzystania).

Lokalizacją Kongresu będzie ICE KRAKÓW, ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków.

Noclegi dla uczestników Kongresu powinny być zapewnione w hotelu lub hotelach o standardzie co najmniej trzygwiazdkowym, spełniających wymagania określone w pkt 6.2. ZO.

2. Przedmiot zamówienia powinien być wykonany zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia, który stanowi załącznik nr 2 do ZO oraz zgodnie z uzgodnieniami dokonanymi między Zamawiającym a Wykonawcą w trakcie realizacji zamówienia.
3. Szczegółowy sposób wykonania przedmiotu zamówienia jest określony we wzorze umowy, który stanowi załącznik nr 3 do ZO.

4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Oferty częściowe mogą być składane na następujących zasadach:

- 1) Wykonawcy mogą składać oferty obejmujące nocleg dla uczestników Kongresu w następującej liczbie pokoi hotelowych zgodnych z warunkami ZO:
 - a) 40 pokoi w jednym hotelu lub
 - b) 80 pokoi w jednym hotelu lub
 - c) po 40 pokoi w dwóch hotelach.

- 2) Jeśli oferta obejmuje noclegi w więcej niż jednym hotelu, Zamawiający nie dopuszcza składania ofert obejmujących mniej niż 40 pokoi w każdym z hoteli.

5. Termin lub okres wykonania zamówienia:

Zamawiający wymaga wykonania zamówienia podczas trwania Kongresu Tłumaczy Literatury Polskiej, Kraków 2017, tj. w dniach **08.06.2017 r. – 12.06.2017 r.**

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. W postępowaniu mogą wziąć udział i złożyć ofertę Wykonawcy, którzy potwierdzą spełnianie warunków udziału w postępowaniu opisanych w niniejszym ZO.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy dysponujący dla potrzeb wykonania niniejszego zamówienia wskazanymi w ofercie hotelami, w zakresie niezbędnym dla zapewnienia noclegów zgodnych z warunkami oferty, a także spełniającymi co najmniej następujące wymagania:

hotel lub hotele w standardzie co najmniej trzygwiazdkowym zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą o usługach turystycznych i rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19.08.2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie (Dz.U. z 2004 r., Nr 188, poz. 1945 z późn. zm.) – posiadające nie mniej niż 40 pokoi (jednoosobowych lub dwu i więcej-osobowych do jednoosobowego wykorzystania), położone nie dalej niż 3500 metrów (według adresu hotelu) od lokalizacji Kongresu (ICE KRAKÓW, ul. Marii Konopnickiej 17, Kraków 30-302).

Odległość liczona za pomocą jednego z następujących narzędzi: maps.google.pl, targeo.pl (trasa piesza, nie w linii prostej). W przypadku rozbieżności w obliczeniu odległości według podanych narzędzi Zamawiający będzie przyjmować wynik korzystniejszy dla Wykonawcy.

3. Oferta Wykonawcy, który nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu nie będzie rozpatrywana.

7. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w niniejszym postępowaniu Wykonawca wypełni w formularzu oferty tabelę z wykazem hoteli, podając w niej informacje niezbędne dla potwierdzenia spełniania przez oferowany hotel lub hotele wymagań określonych w pkt 6.2. ZO, wraz z informacją o podstawie dysponowania tymi hotelami.
2. W przypadku, gdy Wykonawca nie jest podmiotem prowadzącym objęty ofertą hotel, Wykonawca przedstawi ponadto wraz z ofertą dokumenty potwierdzające dysponowanie hotelem na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w ofercie, w szczególności oświadczenia podmiotu prowadzącego hotel.
3. Dowody określone w pkt 7.2 ZO powinny zostać złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji dokumentów złożonych zgodnie z pkt 6.1. i 6.2., w szczególności u podmiotów prowadzących hotele lub we właściwych organach administracji publicznej.

8. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Osobą upoważnioną do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Jakub Michalski, nr tel. 514 988 762, mail: j.michalski@instytutksiazki.pl.

9. Termin związania ofertą: 21 (dwadzieścia jeden) dni od ostatecznego terminu składania ofert.

10. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej lub elektronicznej (skan podpisanych dokumentów). W terminie składania ofert, określonym w pkt 11 ZO, wystarczające będzie przesłanie skanu oferty na adres email: j.michalski@instytutksiazki.pl.
2. Oferta powinna być:
 - 1) musi być kompletna tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią,
 - 2) podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w postępowaniu,
 - 3) zawierać dokumenty na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z pkt 7 Zapytania.
3. W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
4. Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę dotyczącą tych samych pokojów. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wezwania wykonawców do uzupełnienia Oferty oraz innych wymaganych dokumentów.

11. Miejsce i termin składania ofert.

Ofertę należy złożyć w budynku siedzibie Zamawiającego, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, sekretariat, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **04.11.2016 r. do godz. 16:00** lub w tym terminie przesłać w formie elektronicznej (skan) na adres email: j.michalski@instytutksiazki.pl.

12. Opis sposobu obliczania ceny.

1. Oferta powinna zawierać cenę jednostkową za nocleg w jednym pokoju za jedną dobę oraz wskazywać ilość oferowanych w tej cenie pokojów zgodnych z Opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do ZO), dostępnych przez cały okres określony w pkt 5 ZO.
2. Ceny jednostkowe zawarte w ofercie mają charakter ryczałtowy i będą obejmowały wszelkie koszty, które mogą wynikać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami umowy i Opisem przedmiotu zamówienia.
3. Cena oferty netto i brutto będzie podana w złotych polskich (PLN) cyfrowo i słownie.

13. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w dwóch Etapach, określonych w pkt 13.4 ZO, w oparciu o trzy kryteria: Cena brutto (waga 30%), Odległość (waga 60%) oraz Koncentracja (waga 10%).
2. Sposób obliczenia ceny w kryterium: **Cena brutto – 30%**
$$P_c = (P_{\min.} : P_b \times 30)$$

gdzie:

P_c – stanowi liczbę punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „cena brutto”;

$P_{\min.}$ – stanowi najniższą zaoferowaną cenę;

P_b – stanowi cenę z badanej oferty.
3. Sposób obliczania punktów w kryterium: **Odległość – 60%**

W kryterium odległości oceniana będzie odległość objętego ofertą hotelu (według jego adresu) w stosunku do lokalizacji Kongresu (ICE KRAKÓW, ul. Marii Konopnickiej 17, Kraków 30-302),

liczona za pomocą jednego z następujących narzędzi: maps.google.pl, targeto.pl (trasa piesza, nie w linii prostej). W przypadku rozbieżności w obliczeniu odległości według podanych narzędzi Zamawiający będzie przyjmował wynik korzystniejszy dla Wykonawcy.

Punktacja będzie przyznawana według następujących zasad:

W przypadku odległości objętego ofertą hotelu od lokalizacji Kongresu nie większą niż 500 metrów oferta otrzyma w zakresie tego hotelu 60 punktów.

W przypadku odległości objętego ofertą hotelu od lokalizacji Kongresu większą niż 500 metrów oferta otrzyma w zakresie tego hotelu liczbę punktów wynikającą z następującego wzoru:

$$P_o = (-1/50) \times P_b + 70$$

gdzie:

P_o - stanowi liczbę punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Odległość”;

P_b - stanowi odległość danego hotelu z badanej oferty od lokalizacji Kongresu.

4. Sposób obliczania punktów w kryterium: **Koncentracja – 10%**

W kryterium Koncentracji Zamawiający przyzna 10 punktów ofercie w zakresie danego hotelu, w którym obejmuje ona 80 pokoi (nawet, jeśli są to pokoje objęte różnymi cenami). W pozostałych przypadkach Zamawiający przyzna ofercie w zakresie danego hotelu 0 punktów.

5. W przypadku, gdy oferta będzie obejmowała nocleg w różnych hotelach, ocena będzie dokonywana odrębnie dla poszczególnych części oferty obejmujących pokoje w pojedynczym hotelu, uwzględniając zaoferowaną cenę oraz położenie hotelu.

6. Zamawiający będzie wybierał oferty według następującej kolejności:

- 1) oferta zawierająca najwyższą łączną ocenę w kryteriach określonych w pkt 13.2 – 13.4 ZO – w zakresie wszystkich oferowanych pokoi, chyba, że liczba ta przekracza całkowitą liczbę potrzebnych pokoi – wówczas do tej liczby;
- 2) jeżeli oferta wskazana w pkt 1) obejmuje mniejszą liczbę pokoi niż całkowita liczba potrzebnych pokoi, to wówczas – oferta zawierająca drugą w kolejności łączną ocenę w kryteriach określonych w pkt 13.2 – 13.4 ZO – w zakresie wszystkich oferowanych pokoi, ale nie więcej, niż tyle, aby wraz z ilością pokoi oferowaną w ofercie wskazanej w pkt 1) przekroczyć całkowitą liczbę potrzebnych pokoi.

W razie potrzeby czynności opisane w pkt 2) będą powtarzane co do ofert posiadających kolejne łączne oceny w kryteriach określonych w pkt 13.2 – 13.4 ZO, aż do wyboru oferty lub ofert, w których łączna liczba zaoferowanych pokoi będzie równa całkowitej liczbie potrzebnych pokoi.

W przypadku zaoferowania w jednej ofercie noclegów w różnych cenach (np. w różnych hotelach, lub w różnych kategoriach pokoi), Zamawiający będzie dokonywał czynności opisanych w pkt. 1) i 2) osobno dla każdej kategorii cenowej.

W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana zgodnie z niniejszymi zasadami, odmówi podpisania umowy na warunkach określonych w ofercie i niniejszym ZO, Zamawiający zastrzega sobie możliwość powtórzenia czynności wyboru spośród pozostałych ofert, aż do uzyskania ofert obejmujących całkowitą liczbę potrzebnych pokoi.

Przykład:

W razie złożenia ofert:

ABC sp. z o.o. z ofertą Hotelu 123, położonego w odległości 1000 m od lokalizacji Kongresu, obejmującego 40 pokoi standard w cenie jednostkowej brutto 400 złotych oraz 40 pokoi luxury w cenie jednostkowej brutto 500 złotych.

KLM sp. z o.o. z ofertą Hotelu 456, położonego w odległości 3500 m od lokalizacji Kongresu, obejmującą 80 pokoi standard w cenie jednostkowej brutto 200 złotych.

XYZ sp. z o.o. z ofertą Hotelu 987, położonego w odległości 1500 m od lokalizacji Kongresu, obejmującego 40 pokoi standard w cenie jednostkowej brutto 300 złotych

Zamawiający przypisałby ofertom następującą ocenę:

Z oferty ABC, w zakresie 40 pokoiów standard: w kryterium cena 15 pkt, w kryterium odległość 50 pkt, w kryterium Koncentracja 10 pkt – razem 75 pkt

Z oferty ABC, w zakresie 20 pokoiów luxury: w kryterium cena 12 pkt, w kryterium odległość 50 pkt, w kryterium Koncentracja 10 pkt – razem 72 pkt.

Z oferty KLM, w zakresie 80 pokoiów standard: w kryterium cena 30 pkt, w kryterium odległość 0 pkt, w kryterium koncentracja 10 pkt – razem 40 pkt

Z oferty XYZ w zakresie 40 pokoiów standard: w kryterium cena 20 pkt, w kryterium odległość 40 pkt, w kryterium Koncentracja 0 pkt – razem 60 pkt.

Wobec tego Zamawiający wybrałby następujące oferty:

- 1. 40 pokoiów standard z oferty ABC*
- 2. 40 pokoiów luxury z oferty ABC.*

14. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.

Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana o terminie i miejscu zawarcia umowy.

15. Informacje pozostałe.

1. Postępowanie zostanie unieważnione także w przypadku, gdy:
 - 1) nie złożono żadnej oferty,
 - 2) wykonawcy, którzy złożyli oferty nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, określonych w ZO,
 - 3) cena najkorzystniejszej oferty lub cena oferty najniższej przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - 4) wystąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.
3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
4. Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

16. Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego.

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia

Kraków, dnia 28.10.2016 r.

Zatwierdzam

Dyrektor

Dariusz Jaworski

Dariusz Jaworski
Dyrektor Instytutu Książki